



Faszination Showtrucks: Warum sie Menschen begeistern



MAXIMALE MARKENPRÄSENZ UND KUNDENNÄHE

Menschen lieben Showtrucks, weil sie eine **einzigartige Mischung aus Unterhaltung, Interaktion und Erlebnis** bieten.

Diese mobilen Marketingplattformen ziehen die Aufmerksamkeit mit ihrem auffälligen Design und kreativen Konzepten auf sich und ermöglichen es den Besucher*innen, **Marken hautnah zu erleben**.

Durch persönliche Interaktionen, spannende Präsentationen und die Möglichkeit, Produkte direkt auszuprobieren, schaffen Showtrucks unvergessliche Erlebnisse, die oft zu einer **stärkeren emotionalen Bindung zur Marke** führen.

5 GRÜNDE:
WARUM MENSCHEN
SHOWTRUCKS LIEBEN



1

INTERAKTIVE ERLEBNISSE

Showtrucks bieten eine immersive und interaktive Plattform.

Produkte und Dienstleistungen werden nicht nur präsentiert, sondern die Menschen können sie direkt erleben, anfassen und ausprobieren.

2

MOBILITÄT UND NÄHE:

Showtrucks kommen zu den Menschen – in ihre Stadt, zu Veranstaltungen oder sogar vor die Haustür.

Diese Nähe schafft eine persönliche Verbindung, die statische Werbung oder Online-Angebote nicht bieten können.

3

INNOVATION UND TECHNOLOGIE:

Showtrucks können mit modernster Technologie ausgestattet sein, was sie zu einem spannenden Ort für innovative Erlebnisse macht.

Sie bieten eine coole und futuristische Atmosphäre.

4

FLEXIBILITÄT IN DER NUTZUNG:

Egal ob für
Produktdemonstrationen,
Schulungen, Promotion oder
Events – Showtrucks können
flexibel eingesetzt werden.

Dadurch fühlen sich sowohl
Unternehmen als auch
Besucher in ihrer Vielfalt
abgeholt.

5

EXKLUSIVITÄT UND ERLEBNISCHARAKTER:

Der Besuch eines Showtrucks vermittelt ein Gefühl von Exklusivität.

Es handelt sich oft um einmalige Erlebnisse, die ein Gemeinschaftsgefühl schaffen und Menschen durch Events oder Aktionen zusammenbringen.

WARUM LIEBEN
KUND*INNEN
UND MENSCHEN DEN
TRADERUNNER
SHOWTRUCK?



„James Hardie ist stolz darauf, auf dem COB Forum 2023 den **Innovation Award von Point P Normandie für seinen Roadshow-Truck** erhalten zu haben.“

JAMES HARDIE



„Die Power Truck Tour bot.....in Großbritannien & Irland nicht nur die Möglichkeit, eine **detaillierte Präsentation der Produkte**.....zu erhalten, sondern **unterstrich vor allem das Engagement der Marke**, die besten Lösungen im Bereich der erneuerbaren Energien anzubieten und eine enge Beziehung zu ihren Partnern zu pflegen.“

SUNGROW EUROPE



„**All unsere Wünsche und Ideen wurden aufgenommen**, beraten und umgesetzt. Auslieferungstermin wurde trotz sportlichem Terminplan eingehalten! **Auch Im Nachgang steht uns die Firma Traderunner** mit Service und Support zur Verfügung.“

WÜRTH ELEKTRONIK



Alle Kunden, die wir mit dem Traderunner besucht haben, waren **begeistert von unserem Auftritt & den Vorführungsmöglichkeiten.**

....Hierbei kann auf persönliche Aufgabenstellungen und **Bedürfnisse ohne Zeitdruck ganz individuell eingegangen** werden.

AMF GMBH & CO.KG





Wir bringen jahrelange Erfahrung aus der Zusammenarbeit mit Unternehmen unterschiedlichster Branchen mit und verfügen über **fundierte Kenntnisse im Messe- und Innenausbau**.

Dies ermöglicht es uns, **Raumkonstellationen mit optimalen Lichteffekten** zu gestalten und Produkte sowie Dialogbereiche ideal zu konstruieren.

Mit über **125 Referenzen** und mehr als **150 Showtrucks** vereint der Traderunner ein durchdachtes Raumsystem in einem 3,5-Tonnen-Fahrzeug, das mit der **Führerscheinklasse B fahrbar** ist.

Kundenzufriedenheit und der Austausch mit unseren Kunden sind uns besonders wichtig, weshalb wir **jeden Wunsch individuell berücksichtigen**.

KONTAKTIEREN SIE UNS GERNE!

WWW.TRADERUNNER.COM
INFO@TRADERUNNER.DE
TEL: +49-081 31 310 61 80
@TRADERUNNER

